



## Der Auftragsverlauf: Schritte zur Zusammenarbeit

Natürlich ist es an mir, als professionelle Webdesignerin Ihren Auftrag effektiv und passgenau zu erfüllen. Als Auftraggeber oder Auftraggeberin haben Sie vieles zu entscheiden, deshalb sind die Kooperation, klare Aufgabenverteilung und Rücksprachen hilfreich für den ganzen Projektverlauf. Wir arbeiten also *gemeinsam* dem Ziel entgegen, die möglichst optimale Website für Sie zu erstellen. Auf eine anregende Zusammenarbeit!

### *Die Zielgruppe im Blick*

Nehmen wir an, ich habe nach Ihren Vorstellungen eine Website erstellt, die Ihnen bestens gefällt: Dann habe ich womöglich etwas falsch gemacht. Denn wenn diese Internetseite aus Sicht der Besucher nicht ansprechend oder nicht konkurrenzfähig ist, hat das Projekt sein Ziel verfehlt. Woher aber kann man wissen, wie andere Personen (potentielle Kunden) sehen und denken?

Von meiner Seite aus bringe ich den Blick von außen, den Kundenblick, mit. Ich recherchiere gründlich vor jedem Projekt die Branchensehweise und habe fachlich fundierte Kenntnisse zum Benutzerverhalten. Von Ihrer Seite fließen konkrete Erfahrungen mit Kunden aus der Berufspraxis ein (oder Sie haben professionelle Marketingberatung konsultiert, denn Existenzgründer tapen oft noch im Nebel). So behalten wir von beiden Seiten aus die zukünftigen Internetbesucher im Auge. Denn die sind massgeblich.

### *Zeigen Sie Ihre beste Seite*

Lassen Sie mich bitte sehen, wer Sie sind und was Ihr Unternehmen ausmacht, warum Sie sich für Ihr Betätigungsfeld entschieden haben und warum es Ihnen wichtig ist. Was ist das Gute an dem, was Sie tun? Keine Frage, dass Sie Ihren Beruf gut machen. Aber was ist der Nutzen für Ihre Kunden, welches Problem wird gelöst, welche Lücke gefüllt, welche Nachfrage bedient? Bitte geben Sie mir Fakten. Und Ihre ehrliche Begeisterung für das, was Sie tun.

Als Designerin bin ich quasi Stellvertreterin Ihrer Zielgruppe. Der Eindruck, den Sie mir vermitteln, wird auch für Kunden sichtbar. Gestaltung hebt die vorhandenen positiven Aspekte hervor, Werbung ist keine leere Verhüllung.

Gönnen Sie mir und Ihren Kunden also einen Blick auf Ihr Engagement, auf Ihre Energie, Ihren unternehmerischen Ehrgeiz. Die Liebe zum Beruf. Genau das soll ja erkennbar werden in Ihrer Eigenwerbung. Aber wenn Sie Ihrer Designerin keinen Einblick gönnen, wem denn dann?

# Logische Reihenfolge

1°

## Materialsichtung und Konzeption

Soweit vorhanden, senden Sie mir bitte Ihre Bilder und Texte im Rohstadium zu, um einen Eindruck vom Inhalt der geplanten Website zu bekommen. In der Konzeptionsphase besprechen wir alle nötigen Funktionen und den Umfang der Website. Das Material ist dafür ausschlaggebend. Es bestimmt auch maßgeblich die Seitenstruktur, also Navigation und Menüführung.

2°

## Layoutentwurf (Screendesign)

Anhand des Materials entwerfe ich Layoutversionen und sende sie Ihnen zur Auswahl als JPG zu. Sie wählen den favorisierten Entwurf aus. Falls notwendig, nehmen wir einen Korrekturdurchgang vor. Danach dient der Entwurf als Basis für die technische Umsetzung.

3°

## Umsetzung (Online-Baustelle)

Auf einer verdeckten Webadresse entsteht Ihre Website, deren Aufbau Sie im Browser fortlaufend mitverfolgen können. Schrittweise wird das Basislayout mit Feinheiten und Seiteninhalten ergänzt. Umfangreiche Browsertests folgen.

4°

## Korrekturdurchgang

Nun stehen zwei systematische Korrekturdurchgänge an: Alle Texte werden auf Fehler durchkontrolliert. Danach werden Bildmotive retuschiert, ergänzt oder ausgetauscht. Wenn alles perfekt ist, geht die Website offiziell online.

5°

## Suchmaschinenoptimierung

Direkt bei der Erstellung oder in einem Abstand von ein paar Monaten können taktische *keywords* im Seitentitel und in der *description* der Website ergänzt werden. Diese Massnahme reagiert auf aktuelle Suchergebnisse und Beobachtungen zum Nutzerverhalten. Siehe PDF [SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG](#)



Eine Kundeninformation von Marion Brandes  
Webdesign. Grafikdesign. Illustration

[www.marion-brandes.de](http://www.marion-brandes.de)