



Der Auftragsverlauf: Schritte zur Zusammenarbeit

Natürlich ist es an mir, als professionelle Webdesignerin Ihren Auftrag effektiv und passgenau zu erfüllen. Als Auftraggeber oder Auftraggeberin haben Sie vieles zu entscheiden, deshalb sind die Kooperation, klare Aufgabenverteilung und Rücksprachen hilfreich für den ganzen Projektverlauf. Wir arbeiten also *gemeinsam* dem Ziel entgegen, die möglichst optimale Website für Sie zu erstellen. Auf eine anregende Zusammenarbeit!

Die Zielgruppe im Blick

Nehmen wir an, ich habe ganz eng nach Ihren Vorgaben eine Website erstellt, die Ihnen bestens gefällt: Dann habe ich wahrscheinlich etwas falsch gemacht! Denn wenn diese Internetseite **aus Sicht der Besucher** nicht überzeugend oder nicht konkurrenzfähig ist, hat das Projekt sein Ziel verfehlt.

Woher aber kann man wissen, wie fremde Personen (Websitebesucher und potentielle Kunden) sehen und denken, was sie brauchen und erwarten?

Als Webdesignerin bringe ich den Blick von außen, den der Zielgruppe, mit. Ich recherchiere gründlich zu jedem Projekt die Branchensehweise und habe fundierte Kenntnisse zum Benutzerverhalten und zur Nutzererwartung. In Fachkreisen spricht man von **User Experience** und **User Interface**, um eine bedienungsfreundliche Website aufzubauen. Von Ihrer Seite als Auftraggeber fließen konkrete Erfahrungen mit Kunden aus der Berufspraxis ein. Aber viele Existenzgründer tappen dabei noch im Nebel und sollten daher professionelle Marketingberatung konsultieren. So behalten wir von beiden Seiten aus die zukünftigen Internetbesucher im Auge. Denn die sind maßgeblich!

Zeigen Sie Ihre beste Seite

Lassen Sie mich bitte sehen, wer Sie sind und was Ihr Unternehmen ausmacht, warum Ihr Betätigungsfeld wichtig ist. Was ist das Gute an dem, was Sie tun? Keine Frage, dass Sie Ihren Beruf gut machen. Aber was ist der Nutzen für Ihre Kunden, welches Problem wird gelöst, welche Lücke gefüllt, welche Nachfrage bedient? Bitte geben Sie mir Fakten. Und Ihre ehrliche Begeisterung für das, was Sie tun. Ohne Werbephrasen.

Als Designerin bin ich quasi Stellvertreterin Ihrer Zielgruppe. Der Eindruck, den Sie mir vermitteln, wird auch für Kunden sichtbar. Die Gestaltung hebt echte, konkret vorliegende Aspekte hervor, Werbung ist keine leere Verhüllung.

Gönnen Sie mir und Ihren Kunden also einen Blick auf Ihr Engagement, auf Ihre Energie, Ihren unternehmerischen Ehrgeiz. Die Liebe zum Beruf. Genau das soll ja erkennbar werden in Ihrer Eigenwerbung. Aber wenn Sie Ihrer Designerin keinen Einblick gönnen, wem denn dann?

Logischer Prozess

1°

Konzeption und Seitenstruktur

In der Konzeptionsphase besprechen wir alle nötigen Funktionen, den Umfang der Website und Ihren Bedarf. Anhand einer Skizze teilen wir die Inhalte in eine möglichst einfache Seitenstruktur auf. Vereinfachung ist ein wichtiges Ziel: Im Idealfall sollen Besucher mit maximal 3 Klicks zu jeder Info auf der Website kommen. Das gemeinsam entwickelte Arbeitsblatt mit der Seitenstruktur ist grundlegend für den weiteren Websiteaufbau.

2°

Materialsichtung von Rohtexten und Bildern

Senden Sie mir bitte exemplarische Bilder und Texte im **Rohstadium** zu, um einen ersten Eindruck vom geplanten Inhalt der Website zu bekommen. Ihre Informationen für Kunden, Ihr Material ist ausschlaggebend und bestimmt maßgeblich die Seitenstruktur, also Navigation und Menüführung. Wichtig: Bitte gehen Sie davon aus, dass ich Ihr Rohmaterial noch weiter überarbeite! Eine Textdatei kann man nicht identisch in die Browseransicht übertragen.

3°

Layoutaufbau oder Wire Frames

Das bewegliche Layout einer Website lässt sich nicht als starrer Entwurf anlegen und viele Elemente werden von ihrer Funktion bestimmt. Daher baue ich die Website meistens *live* im Browser auf und gestalte sie Schritt für Schritt in Rücksprache mit Ihnen. Je nach Projekt und Material stelle ich Layoutideen vor, die Sie letztlich entscheiden. Für WordPress kann man grob skizzieren, welche Elemente eine Seite enthalten soll (*wire frames*) und eine geeignete Layoutvorlage auswählen. Weitere Anpassungen sind begrenzt möglich.

4°

Suchmaschinenoptimierte Umsetzung (Online-Baustelle)

Auf einer verdeckten Webadresse entsteht Ihre Website, deren Aufbau Sie im Browser fortlaufend mitverfolgen können. Schrittweise wird das Basislayout mit Feinheiten und Seiteninhalten ergänzt. Sie liefern nach Absprache weitere Bilder und Texte. Umfangreiche Browsertests und SEO-Maßnahmen für gute Suchergebnisse folgen.

5°

Korrekturdurchgang und Veröffentlichung

Nun stehen zwei systematische Korrekturdurchgänge an: Sie kontrollieren alle Texte auf Fehler durch, geben mir die Korrekturen an und ich korrigiere umgehend. Danach werden Bildmotive geprüft, retuschiert oder ausgetauscht. Wenn alles perfekt ist, geht die Website offiziell online.



Eine Kundeninformation von Marion Brandes
Webdesign. Grafikdesign. Illustration
www.marion-brandes.de