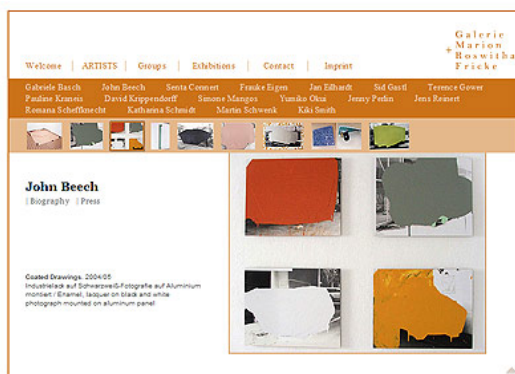


# IHR BILDMATERIAL FÜR DIE WEBSITE

Das Design wird vom Bildmaterial stark beeinflusst. Farbklima und Stilrichtungen gehen Wechselwirkungen ein. Ihre Produktfotos oder informativen Bildmotive prägen massgeblich die Gestaltung und liegen daher mit den Texten **zu Beginn der Designphase** vor.



## INFORMATIVES BILDMATERIAL

Alle informativen Abbildungen von Räumen, Produkten und Personen, die auf der Website vorgestellt werden sollen, sind ein unverzichtbarer Bestandteil des Inhalts: Ein Architekturbüro würde die Bauprojekte zeigen, eine Consultingfirma die Portraits ihrer Mitarbeiter vorstellen und eine Galerie die Kunstobjekte präsentieren. Alle diese Bilder transportieren sachliche Informationen und zeigen das Unternehmensniveau. Empfohlen sind daher gute **professionelle** Fotos.



## ILLUSTRATIVES BILDMATERIAL

Fotos gliedern Inhalte und erzeugen einen angenehmen Eindruck. Bildillustrationen eignen sich, um Textwüsten aufzulockern und den Blick zu lenken. Man kann Seiten mit Bildern besser erinnern und umfangreichere Textmengen akzentuieren. Die Nutzungsrechte von dekorativen Bildern und illustrativem Material werden von vielen Fotoarchiven im Internet angeboten.



## Gekaufte Nutzungslizenzen

Das **Urheberrecht** bleibt immer bei den Fotografen und das **Exklusivrecht** bei deren Auftraggebern. Bei den Online-Bildarchiven kann man von Motiven nur die Nutzungsrechte kaufen und damit das Foto für eigene Zwecke verwenden. Je niedriger die Gebühr (also nicht exklusiv), desto öfter wird das Motiv auch von anderen Lizenzkäufern verwendet. Bitte beachten Sie: *Lizenzfrei* bedeutet nur die Freigabe eines angekauften Fotos zur mehrfachen Nutzung. Eine kostenfreie Verwendung ist aber keinesfalls erlaubt!

## Qualität

Gute Bildqualität von professionellen Fotos ist unbedingt empfohlen. Das Profimaterial wird in bester Qualität geliefert, ist retuschiert und verzerrungsfrei, perfekt ausgeleuchtet, im richtigen Format abgespeichert - und sieht einfach gut aus. Laienfotos erfordern immer aufwändige Retusche, sind verkantet, grell geblitzt, unscharf verwackelt, zu dumpf und unattraktiv. Die zeitaufwändige Bildnachbearbeitung erreicht leider nie eine Profiqualität und treibt nur die Kosten unnötig hoch.

- [www.shotshop.com](http://www.shotshop.com) <
- [www.clipdealer.de](http://www.clipdealer.de) <
- [de.fotolia.com](http://de.fotolia.com) <
- [www.istockphoto.com](http://www.istockphoto.com) <

## Bildarchive

### TECHNISCHE DATEN

Webauflösung 72 dpi

Druckauflösung 300 dpi

Kantenbreite 1000 – 2000 pixel

Formate: JPG, GIF, PNG, BMP

unkomprimiert, hohe Qualität

Speichergrößen ca. 1 – 4 MB

### Motivsuche und Layoutversion

Zunächst sucht man eine Reihe von passenden Motiven aus möglichst nur einem Archiv und stellt Layoutbilder (Motive in grober Auflösung) zusammen. Diese Layoutversionen kann man sofort kostenfrei und ohne Bestellung vom Bildarchiv herunterladen. Sie werden in Skizzenqualität für Entwürfe verwendet. Erst nach dem Layouttest kaufen Sie die ausgewählten Bilder selbst an, damit die Nutzungsrechte dann nachweislich in Ihrem Besitz sind.

### Ankauf und Download

Bei manchen Archiven sind Bilder einzeln erhältlich oder man kauft sie als "Creditpakete" zu einem Festpreis und kann sich so viele Motive auswählen, bis die Credits verbraucht sind. Die Preise sind unterschiedlich, liegen aber bei wenigen Euro je Motiv. Es reicht die übliche Standardlizenz. Nach dem Kauf von "Credits" steht eine entsprechende Anzahl von Motiven zum Download bereit. Meine Empfehlung: Es reichen ca. 5 - 8 Motive für die Website. Man sollte möglichst alle Motive von einem einzigen Anbieter kaufen, um das Creditpaket auszunutzen und eine Sammelrechnung zu bekommen. (Gilt auch als Lizenznachweis!)

### Lieferung für Fotografen

Aus dem eigenen umfangreichen digitalen Bildarchiv oder aus mehreren Fotostrecken wählen Sie bitte zuerst eine kleine Anzahl Bilder aus und speichern sie mit 72 dpi und maximal 2000 pixel Kantenlänge ab. Verpacken Sie diese Dateien als ZIP, deren Datenmenge ca. 4 MB nicht überschreiten sollte, um als Mailanhang versendet zu werden. Größere Speichermengen teilen Sie bitte nach vorheriger Ankündigung auf mehrere ZIP und Mails auf, denn portionsweise klappt der Versand schneller.

Große Dateien in hoher Qualität können nur auf CD angenommen werden. Im Lufttaschenkuvert per Post kommt sie innerhalb von 1 - 2 Arbeitstagen an. Bitte senden Sie keine unsortierte CD mit privaten oder projektfernen Inhalten. Nach vorheriger Rücksprache sende ich alle Materialien bei Abschluß des Projekts wieder zurück, übernehme aber keine Gewähr für unaufgefordert geliefertes Material.

### Dateinamen (wichtig)

Alle Dateinamen unbedingt **ohne** Sonderzeichen, **ohne** Leerzeichen, **ohne** Punktzeichen, **ohne** Umlaute (stattdessen *ae, oe, ue*).  
Einzige Ausnahme: der\_ unterstrich



Eine Kundeninformation von Marion Brandes  
Webdesign. Grafikdesign. Illustration  
[www.marion-brandes.de](http://www.marion-brandes.de)