

# ERSTE SCHRITTE: Providerwahl und Webpaket



Für Existenzgründer und andere Firmeninhaber/innen, die ihren ersten Internetauftritt gerade vor sich haben, sind hier einige wesentliche Schritte erläutert. Bevor Sie also eine *Website* beauftragen, können Sie sich zunächst zu *Providerangeboten und Hostingpaketen* informieren, um laufende monatliche Kosten abzuschätzen.

## ➤ Begriff Website

Das englische *Web* für *Netz* und das englische *Site* für *Ort* bezeichnen sinngemäß den Platz im Internet, von dem Informationen abgerufen werden. Bei statischen HTML-Dateien kann man auch von „Internetseiten“ sprechen, aber eine dynamische Website besteht aus vielen Elementen (Datensätzen), die erst für den Betrachter zusammengefügt werden. Der Begriff „Homepage“ wird explizit nur für die Startseite verwendet.

## ➤ Domain wählen (Ihre Internetadresse)

Ausführliche Infos zur klugen Wahl der Internetadresse lesen Sie in der PDF [DOMAINWAHL](#). Die Begriffe in den Internetadressen spielen bei der Suchmaschinenoptimierung eine große Rolle und werden von Suchmaschinen wie Google in einer Trefferliste sortiert. Mein Angebot: Sie können mich für die gründliche Recherche und individuelle Adressenfindung zum Festpreis konsultieren – zu Beginn eines Websiteauftrags oder auch ganz unabhängig davon. Das ist insbesondere für Auftraggeber sinnvoll, die zwar schon eine Website, aber z.B. Probleme mit deren Auffindbarkeit haben.

## ➤ Passendes Webpaket auswählen

Ihre Homepage besteht aus Dateiordnern, die auf einen *Webserver* geladen werden - einen Hochleistungsrechner, der die Daten speichert, schützt und für das Internet freigeben kann. Sie mieten also für Ihre geplanten Internetdateien einen *Webspace* (= Speicherplatz) gegen eine monatliche Gebühr (*hosting* = beherbergen). Bei den Providerfirmen kann man zwischen gestaffelten Webpaketen wählen und zahlt dafür unterschiedliche Gebühren. Hier einige marktübliche Preise zur Orientierung (*Stand 2012, Angaben ohne Gewähr*):

**0,99 eur** => monatlich für eine Domain mit Endung .de

**2,00 eur** => monatlich für eine statische mehrseitige Website mit E-Mailboxen

**4,99 eur** => monatlich für Websites mit PHP-Formularen und MySQL/Datenbanken

**6,99 eur** => monatlich für ein CMS mit PHP/MySQL und hohe Frequentierung (Abruf)

Es gibt noch höhere Pakete, aber die genannten kleineren reichen meistens mit ihrem schon sehr üppigen Speicherplatz aus. Die Providerfirmen bieten auf ihren eigenen Websites gute Paketübersichten: Je klarer und übersichtlicher, desto besser der Anbieter. Kleinere Provider haben in der Regel die deutlich bessere Kundenbetreuung.

## ➤ E-Mailbox zur Website

In allen Paketen sind immer gleich mehrere E-Mailboxen enthalten. Die E-Mailadressen legen Sie selbst fest bzw. werden von Ihrem Domainnamen bestimmt. Ausführliches dazu steht in der PDF [MAILBOXEN](#)



## ➤ **Besondere Technik für CMS und Formulare**

### **CMS – Selbstverwaltung mit Redaktionssystem**

Falls es für Sie tatsächlich sinnvoll ist, die Inhalte Ihrer Website eigenständig zu aktualisieren, kann man ein CMS (Content Management System) installieren. Ihr Webpaket muss dazu PHP / MySQL Datenbanken umfassen und kostet ab 4,99 – 6,99 € monatlich. Ein Redaktionssystem lohnt sich aber nur für hohen Änderungsbedarf, denn die Erstellung ist deutlich teurer im Vergleich zur statischen Website. Auch ist die Systemverwaltung nicht ganz unkompliziert und zeitintensiv für Sie. Tipp: Die eigene Firmenwebsite kann man ganz geschickt mit einem Blog oder einer Firmenseite bei Facebook ergänzen! Lassen Sie sich dazu von mir beraten.

### **Kontaktformular**

Formulare erfordern ein höheres Hostingpaket ab monatlich 4,99 €, in dem die Technologie PHP enthalten ist. Kontaktformulare sind zum Beispiel dann sinnvoll, wenn Bestellvorgänge erwartet werden, aber sie können Kunden auch abschrecken. Sollten Sie ein Formular auf Ihrer Website wünschen, brauchen Sie auf jeden Fall ein Hostingpaket mit PHP. Tipp: Ein schon vorhandenes kleines Paket kann man beim Provider entsprechend hochstufen und erweitern.

## ➤ **Hostingvertrag abschließen**

Es ist soweit: Sie haben Ihre neue Domain (*www.internetadresse.de*) gut überlegt und sorgfältig getestet. Sie haben sich bewusst für ein kleines Webpaket ODER für ein größeres Paket mit Datenbanken entschieden. Bestellen Sie es nun bitte direkt bei dem Provider Ihrer Wahl und schließen Sie den Vertrag persönlich ab, denn damit behalten Sie selbst die Kontrolle über alle Zugangsdaten. Vom Provider erhalten Sie geschützte persönliche Kundenlogindaten. Darunter befinden sich auch die sogenannten **FTP-Zugangsdaten** (Benutzername und Passwort), die Ihr/e Webdesigner/in benötigt, um Dateien auf dem Webserver abzulegen.

## ➤ **Frau Brandes erstellt Ihre Website**

Alle vorhergehenden Schritte können Sie entweder eigenständig durchführen oder meine Hilfe und Beratung dazu anfordern – auch ganz unabhängig von einer Websiteerstellung. Sobald die Planung der Website ansteht, besprechen wir gemeinsam anhand Ihres Budgets den passenden Umfang und die technischen Funktionen. Ich sende Ihnen meinen zugeschnittenen schriftlichen Kostenvoranschlag zu, der beiden Vertragspartnern eine Gewähr für die Kostengrenze und den Zeitrahmen gibt. Mit Ihrer schriftlichen Zusage startet der verbindliche Auftrag.

Auf eine produktive, anregende Zusammenarbeit!

Wie die Zusammenarbeit optimal abläuft, lesen Sie in der PDF [AUFTRAGSVERLAUF](#)

*Eine Kundeninformation von Marion Brandes  
Webdesign. Grafikdesign. Illustration*

[www.marion-brandes.de](http://www.marion-brandes.de)