

# Kalkulation anfordern

Natürlich freue ich mich sehr, wenn Sie sich mit einer Anfrage an mich wenden. Bitte geben Sie mir Gelegenheit, Ihren Bedarf näher kennen zu lernen. Bei ersten Telefonanfragen kann ich keine Auskunft zum Kostenaufwand geben, denn diese sind sehr eng mit dem jeweiligen Typus des Unternehmens und der Auftragszielsetzung verbunden. Viele technische Möglichkeiten stehen zur Auswahl, daher sind realistische Kalkulationen erst nach der genaueren Bedarfsklärung möglich.

## **Jede Kalkulation basiert auf präzisen Angaben zum Projekt.**

Das Projekt muss natürlich zum Unternehmen passen, soll also nicht zu überzogen oder zu eng konzipiert sein. Es soll die Zielsetzung präzise erfüllen und vor allem **zum Budget passen!**



### **Bitte stellen Sie sich vor**

---

a. Vorname Name, Titel, Beruf:

---

b. Firmenname, Firmengröße (Anzahl der Inhaber und Mitarbeiter):

---

c. Sitz der Firma, Einzugsgebiet:

---

d. Zielgruppe:

---

### **Rahmenbedingungen zum Projekt**

---

e. Zeitrahmen, gewünschte Fertigstellung:

---

f. Budgetrahmen für Drucksachen:

---

g. Budgetrahmen für die Website-Erstellung:

---

### **Benötigte Werbemedien**

---

h. Logoentwicklung und Geschäftspapiere, andere Drucksachen:

---

i. Website ohne Redaktionssystem (ideal für Gründer und kleine Firmen):

---

3. CMS Redaktionssystem für häufige aktuelle Änderungen:

---

Bitte geben Sie mir Ihre Antworten bzw. Angaben zu den obigen Punkten zunächst per E-Mail durch, vielen Dank. Danach kann ich Ihnen gern eine erste schriftliche Kostenorientierung zusenden. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass individuelle Projektkalkulationen nicht ad hoc am Telefon möglich sind.